

香港中華廠商聯合會會長盧金榮博士：

### 舉辦工展先生建議書

中華廠商聯合會於 1938 年創辦「工展會」，目的宣揚香港產品，推動香港工業發展。當年為了讓大眾關注女性在工業界所擔當的角色、吸引女性投身工業，廠商會於第十屆工展會首度舉辦「工展小姐選舉」，開創本港選美比賽的先河，自此亦成為工展會標誌性盛事。工展會選美一直以來只有工展小姐，並沒有工展先生。其實，不論男女都有能力宣傳香港本地產品和服務，以及推動香港工業發展。以下就是三個好處舉辦工展先生：

第一，工展會宣傳策略配合香港人口結構。香港女多男少：根據香港政府統計處在 2024 年底的數據，香港女性人口數目為 4096100 人，男性人口數目為 3404500 人，兩者相差 691600 人。數據反映本港是女多男少的社會結構，與工展會有甚麼關係呢？男士通常比較喜歡看美女，女士也普遍愛型男，男女一向異性相吸，各取所需。當工展會舉辦首屆工展先生選舉，可吸引不同年齡層的女性入場觀賞表演，了解產品，從而增加購買意欲，對提升銷售額有幫助。舉辦工展先生選舉令廠商會有望突破十億關口的營業額。

第二，人類需要新鮮感。年年都是一蚊鮑魚、工展小姐、賣食物、賣家居用品、賣保健用品、賣美容產品及療程，了無新意。兩年前，工展會首次引入酒類產品。今年舉辦了工展超級小 Model 選舉，以及工展會 DJ 打碟大賽，提升市場競爭力，吸引本港市民、訪港旅客入場參與是次大型展銷會。有不同活動、多元化選舉吸引人流，再推廣各商店的產品。一方面增加工展會的歡樂氣氛，另一方面可銷售不同類型的產品。

第三，提供更多名額在舞台上宣傳自家產品。就以第 59 屆工展會為例，總共超過 900 個攤位在維多利亞公園參展，但是工展小姐僅十一位，如果舉辦工展先生選舉，保守估計多十一個，即是有二十二個商舖可以在舞台上宣傳本地產品，令本地品牌深入人心、家喻戶曉。

祈望會長和相關行政人員考慮上述建議，令工展會銷售額節節高升，早日突破十億，活動表演更多元化。

如有任何疑問，歡迎致電或 WhatsApp 94328362 給柯先生，謝謝。

未來工展先生  
柯焯軒謹啟

二零二五年十二月二十九日